



ALER

Asociación Latinoamericana
para el Estudio de las Religiones

V COLOQUIO INTERNACIONAL DE RELIGIÓN Y SOCIEDAD

Organizado por ALER y ASANA

SEVILLA, ANDALUCIA, ESPAÑA
24 al 26 de mayo de 2007

“PATRIMONIO CULTURAL, TURISMO Y RELIGIÓN”

PRIMERA CIRCULAR

Presentación

Los coloquios Religión y Sociedad, desde su surgimiento, tuvieron como objetivo profundizar en temáticas concretas y facilitar el intercambio de avances o propuestas metodológicas. El primer Coloquio se realizó en la ciudad de México, en 1999, con el tema *Las Religiones en Contextos Multiculturales*; el II tuvo lugar en Jerez de la Frontera, Andalucía, España, en 2001, y estuvo centrado en *Problemas de las Minorías Religiosas, Género y Protección del Patrimonio Cultural*. En el 2003, la sede del III Coloquio fue Buenos Aires, Argentina, y el tema central *Valores religiosos y fortalecimiento de la democracia*; y el IV se llevó a cabo en 2005 en La Habana, Cuba, sobre *Las Religiones Afroamericanas y las Identidades en un Mundo Globalizado*. El futuro V Coloquio se realizará en Sevilla, Andalucía, España, con la finalidad de seguir profundizando en las complejas relaciones entre **Patrimonio Cultural, Turismo y Religión** y será organizado conjuntamente por la Asociación Latinoamericana de Estudio para el Estudio de las Religiones (ALER) y por la Asociación Andaluza de Antropología (ASANA).

Introducción al eje temático del Coloquio

En un mundo crecientemente globalizado, en el que la lógica homogeneizadora del mercado se impone a escala planetaria y en todas las dimensiones de la vida social, asistimos a un fenómeno aparentemente contradictorio: que el Patrimonio Cultural, entendido como el conjunto de bienes más significativo de la singularidad e identidad cultural de pueblos y grupos sociales específicos, está cobrando una importancia social sin precedentes. Hasta hace pocas décadas, este era un tema secundario y prácticamente circunscrito al ámbito y criterios de expertos profesionales que apenas despertaba el interés de la ciudadanía. Hoy, sin embargo, el Patrimonio se ha convertido en un tema central, lo que no debe interpretarse como moda pasajera, ya que constituye una de las formas de respuesta a la dinámica global de homogeneización de los modos de vida y de los símbolos de referencia. Ante el temor de pérdida de la identidad y de las raíces culturales que producen los profundos y acelerados cambios actuales, los individuos se refugian cada día más en aquello que consideran real, auténtico y comprensible: la naturaleza, las creencias, las tradiciones y costumbres. Todo aquello que los vincula a un lugar, unas prácticas y unos imaginarios comunitarios. En esta dinámica de afirmación, reconstrucción o generación de identidades colectivas, el Patrimonio Cultural actúa como un referente fundamental para el reconocimiento de los diversos *nosotros* colectivos y como instrumento de cohesión social de los mismos.

Por ello, el Patrimonio Cultural se constituye hoy, más que nunca, como una construcción social a partir de la activación de valores simbólicos y de la propia memoria colectiva, y se encuentra en una encrucijada de intereses y conflictos. Además de la presencia de los poderes políticos y religiosos que siempre han influido en la definición de sus contenidos, actualmente el mercado, como lógica sacralizada de la globalización, pretende imponer sus reglas también en este ámbito, no sólo mediante su mercantilización muchas veces destructiva sino también instrumentalizando el propio sentimiento de búsqueda de la identidad y la memoria. De esta manera, lugares singulares, paisajes, monumentos, obras de arte, fiestas, sistemas alimentarios locales, actividades artesanas y creencias son convertidos –o se les trata de convertir– en recursos económicos haciéndolos participar del consumo de masas después de banalizarnos y desactivar sus más profundos significados. Es ésta otra interesante paradoja de nuestro tiempo: el mercado global revaloriza lo particular precisamente porque es escaso, pero a la vez lo exotiza, frivoliza o transforma en productos *light* para su consumo en los mercados turísticos. Y esta lógica rige también para los bienes culturales históricamente asociados al ámbito de lo religioso, tanto si son materiales (templos, esculturas, pinturas, etc.) como si son intangibles (ceremonias, creencias, acciones rituales y festivas...).

Así, en el mercado global de lo local, la industria turística desempeña un papel fundamental creando mercados nacionales e internacionales de lugares específicos y recurriendo a mecanismos que espectacularizan, teatralizan o convierten en *souvenirs* muchos bienes culturales que son consumidos, a veces bajo la denominación de “turismo cultural”, por una población ávida de apropiarse de lo “auténtico”. En este escenario de producción de singularidades, la industria pone en circulación para el consumo lugares míticos convertidos en auténticos santuarios a los que se desplazan los turistas casi como peregrinos (Graceland, la mansión de Elvis Presley; la presunta casa natal de Shakespeare en Stratford-Upon-Avon; o la residencia de Chopin y Jorge Sand en Valldemusa son algunos ejemplos), pero también lugares religiosos y tradicionales centros de peregrinación se transforman en destinos turísticos de primer orden (Roma, Santiago, el Rocío, Guadalupe, Teotihuacan, Palenque, Machu Pichu...) desdibujando las fronteras, hasta hace poco bien definidas, entre turistas y peregrinos y entre espacios profanos (centros turísticos, parques temáticos) y espacios sagrados (ermitas, templos).

En esta dinámica de globalización mercantilista de lo local, el Patrimonio Cultural está siendo subsumido en un más amplio marco económico que adquiere paulatinamente una dimensión planetaria. Las consecuencias de ello son muy diversas e incluso contradictorias, y los beneficiarios e intereses que interactúan también. A veces, los destinos turísticos terminan convirtiéndose en escenarios donde se representa la cultura como un espectáculo para los propósitos del mercado global; en otros casos, especialmente en los destinos tradicionales especializados en el turismo de masas de sol y playa, el territorio se transforma en espacio para el hedonismo de turistas que no buscan la “autenticidad” sino el disfrute ocioso, a la vez que se destruyen los valores paisajísticos. Pero otras veces, sin embargo, el turismo es utilizado estratégicamente por sectores concretos de las sociedades locales para activar y reforzar la autoestima y la identidad colectiva, oponiéndose así a las fuerzas globales que persiguen la uniformización cultural. Es esta una nueva paradoja: el mercado global es utilizado como medio de fortalecer lo local, en el marco de lo que algunos denominan turismo responsable.

Convocan:

De acuerdo con estos planteamientos, la Asociación Latinoamericana para el Estudio de las Religiones (ALER) y la Asociación Andaluza de Antropología (ASANA) organizan conjuntamente el Coloquio **Patrimonio Cultural, Religiones y Turismo** que se celebrará en la Universidad de Sevilla (Andalucía, España) los días 24, 25 y 26 de mayo de 2007.

Líneas temáticas del Coloquio:

Con el objetivo de establecer un foro de reflexión y debate entre especialistas, el Coloquio se estructurará en los siguientes ejes temáticos o simposios:

1. Derechos culturales y legislaciones sobre el Patrimonio Cultural.
2. La espectacularización de las fiestas y rituales religiosos en la globalización.
3. Iglesias, patrimonio cultural y turismo.
4. Turismo de masas, turismo responsable y patrimonio.
5. Multiculturalismo religioso, identidades y patrimonio cultural.

Organización y funcionamiento del congreso:

Cada eje temático se desarrollará a lo largo de una sesión de media jornada, que se iniciará con una ponencia a cargo de un reconocido especialista en la materia y continuará con la defensa de las comunicaciones de los congresistas y posterior debate. Los organizadores invitan a la participación de investigadores especializados en estudios de religiones, patrimonio cultural y/o turismo de Europa y América Latina.

Requisitos para la participación en el Coloquio.

Los interesados deben enviar, antes del 31 de enero de 2007, un resumen (abstract) de su comunicación con breve perfil que especifique su experiencia sobre Patrimonio Cultural, Turismo y Religión a la siguiente dirección electrónica: coloquios.aler@gmail.com, y antes del 15 de Febrero recibirán, en su caso, la confirmación de aceptación.

Presentación de comunicaciones:

Los autores de las comunicaciones aceptadas, que no pasarán de 15 páginas, deberán enviar el texto completo antes del 15 de abril. La organización del Coloquio enviará a cada congresista las comunicaciones de su simposio, vía e-mail, antes del Coloquio para agilizar y dinamizar el funcionamiento de las sesiones. La secretaría académica, conjuntamente con el comité organizador, editará un CD Rom que reunirá las ponencias y comunicaciones del Coloquio y que será entregado a cada participante el día de apertura.

Las sesiones del Coloquio se desarrollarán mediante relatorías por parte de los coordinadores de cada Simposio, que organizarán el debate entre los autores de comunicaciones y entre estos y el resto de los participantes, sin que sea necesaria la lectura de los trabajos, ya que antes habrán circulado por vía informática. Los organizadores del Coloquio expedirán un certificado de participación a los ponentes, comunicantes y demás personas inscritas.

Formato de Presentación de Ponencias.

Tipo de letra: Arial 12. 20 cuartillas como máximo. Interlineado 1 ½. Márgenes costado 3 cm y margen superior e inferior 2.5cm. Tamaño A4. Citas a pie de página. Numeradas. Bibliografía completa con apellidos y nombre del autor o autores, título de la obra, editorial, lugar de edición, año edición.

Incluir a pie de página un breve perfil académico.

Cuotas de Inscripción:

Ponentes y participantes: 100 Euros (120 a partir del 28 de Febrero).

Socios de ALER y de ASANA: 70 Euros (85 a partir del 28 de Febrero)

Estudiantes con credencial actualizada: 50 Euros (60 después del 28 de Febrero)

El pago de la cuota de inscripción deberá realizarse, para quienes residan en el continente americano, a la siguiente cuenta: 0191599887 sucursal 0076 a nombre de Centro Alternativa Antropología en el banco BBVA-BANCOMER

Para los residentes en Europa, la cuenta es: 0182 0477 61 0011230232 (BBVA).

Una vez efectuado el depósito deberá comunicarlo vía e-mail a coloquios.aler@gmail.com

Presidencia del Coloquio:

Dr. Isidoro Moreno Navarro (Presidente de ASANA, Catedrático de Antropología Social de la Universidad de Sevilla).

Dr. Elio Masferrer Kan (Presidente de ALER, Investigador de la ENAH-INAH, México).

Secretaría Académica del Coloquio:

Dr. Javier Hernández Ramírez (Universidad de Sevilla)

Prof. Elizabeth Díaz Brenis (ENAH-INAH)

Comité Organizador del Congreso:

Dr. Isidoro Moreno Navarro (Catedrático de Antropología Social, Universidad de Sevilla y Presidente de ASANA).

Dr. Juan Agudo Torrico (Director del Departamento de Antropología Social de la Universidad de Sevilla).

Dra. Esther Fernández de Paz (Profesora Titular del Departamento de Antropología Social de la Universidad de Sevilla y Vicepresidenta de ASANA).

Dr. Javier Hernández Ramírez. (Profesor del Departamento de Antropología Social de la Universidad de Sevilla).

Coordinación del Programa Académico:

Elizabeth Díaz Brenis coloquios.aler@gmail.com