



Il Master è stato attivato in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di San Gimignano e il Centro Internazionale di Studi sul Religioso Contemporaneo (CISRECO)

Esperto di informazione religiosa nel pluralismo contemporaneo

Master di 1° livello
Esperto di informazione religiosa nel pluralismo contemporaneo
Seconda edizione



Anno 2006

Informazioni: Centro Internazionale di Studi sul Religioso Contemporaneo
c/o Palazzo Comunale
Piazza Duomo 2
53037 San Gimignano
tel. 0577 990379 (Mart.Giov. 9-13)
Fax 0577 940112
e-mail: gpicone@comune.sangimignano.si.it



Università degli Studi di Siena
www.unisi.it
Università degli Studi di Firenze
www.unifi.it



Università degli studi di Siena
Università degli Studi di Firenze

Presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Siena, e da quest'anno anche in collaborazione con l'Università di Firenze, con il patrocinio del Comune di S.Gimignano e del Centro Internazionale di Studi sul Religioso Contemporaneo (CISRECO), è stato istituito il Master universitario di I° livello finalizzato alla formazione di una figura professionale di "Esperto di informazione religiosa nel pluralismo contemporaneo", aperto a tutti i laureati.

Finalità formativa specifica di questo Master è la creazione di specialisti di problematica religiosa come fatto socio-culturale e insieme ridefinizione di un orizzonte di senso, in un'ottica transconfessionale e con approccio interculturale.

Esso guarda soprattutto, ma senza trascurare le religioni orientali (induismo e buddhismo) al fenomeno religioso nell'area euro-mediterranea, nelle sue connessioni socio-politiche e culturali.

Carattere innovativo del Master è l'intento di cogliere il fenomeno religioso insieme dentro e oltre le confessioni e le istituzioni, e un suo aspetto molto importante sarà il coinvolgimento personale dei partecipanti in laboratori a carattere internazionale, pluriculturali e pluri religiosi, in agenzie di comunicazione scritte e multimediali (direttori di riviste, giornali, films, documentari etc.)

Inoltre, per quel che riguarda le potenzialità occupazionali, data l'attuale rilevanza geopolitica del fattore religioso, l'utilizzazione di esperti in Enti locali, nei mezzi di comunicazione, nella scuola e nell'ambito della formazione anche professionale sembra essere indispensabile e non più rinviabile.

Il successo ottenuto dalla prima edizione del Master svoltasi nel 2005 conferma la correttezza di tale impostazione.

Per l'edizione 2006 del Master è prevista l'adesione per convenzione dell'Università di Firenze.

Organizzazione della didattica

Le attività formative del Master sono organizzate in moduli didattici articolati all'interno delle aree disciplinari previste (che comprendono discipline sociologiche, politiche etno-antropologiche, psicologiche, giuridiche, dell'ambito delle scienze della comunicazione), e prevedono lezioni frontali, laboratori e stages, secondo un calendario che prevede la concentrazione delle attività soprattutto a fine settimana.

Collegio dei docenti

Il collegio dei docenti è composto da Luigi Berzano, Maurizio Boldrini, Giovanna Campani, Giuseppe Cognetti, Fabio Dei, Pietro De Marco, Ugo Di Tullio, Roberto Guicciardini, Alessandro Linguiti, Paolo Lucchesi, Francesco Mosetti Casaretto, Arnaldo Nesti, Enzo Pace, Michela Pereira, Renato Risaliti, Simona Scotti, Andrea Spini, Federico Squarcini, Dario Squilloni, Francesco Zanolli, Ida Zatelli.

Regolamento del Master

Il Regolamento del Master è consultabile presso il sito:

<http://bacheca.lett.unisi.it/master>

Domande di iscrizione

Il Master è aperto a tutti i laureati.

Le domande di iscrizione, redatte in carta libera e indirizzate al Magnifico rettore dell'Università degli Studi di Siena, vanno inoltrate entro il 20 dicembre 2005 al seguente indirizzo: Ufficio Formazione e Post-Laurea, via S.Bandini 25, 53100 Siena (Tel.0577/232327-fax 0577/232307-e.mail post-laurea@unisi.it).

La modulistica necessaria è reperibile all'indirizzo www.unisi.it/postlaurea/master.htm

Tassa di iscrizione

La tassa di iscrizione al Master è di 2.000 euro.