

INVESTIGACIÓN: “La representación de la diversidad en 140 caracteres. Un análisis de la cuenta en Twitter del Papa Francisco.”

PARTICIPANTES: M.C. Aída Graciela Hernández Chávez, Dra. Gabriela de la Peña Astorga, Dra. Zoila Hernández Blanco. M.C. Rogelio Flores Arreozola

RESUMEN

Se presentan los resultados del estudio sobre el uso de Twitter como plataforma de comunicación de la Iglesia Católica durante el primer año de ejercicio del Papa Francisco como Pontífice. Se realizó un análisis mixto de los temas contenidos en los 282 mensajes emitidos a través de la cuenta *@Pontifex_es*, de marzo de 2013 a marzo de 2014. Se utilizó para el análisis de resultados la clasificación de los temas en las categorías *intramundano* y *extramundano* (Max Weber, 1999) y se consideró como eje de observación el *tratamiento de la diversidad*. Los resultados muestran que los tuits se inclinan más hacia los temas de lo intramundano (con 64.18%) que lo extramundano (con 35.82%), así como que las referencias sobre diversidad aparecen en un 6.38% del universo de mensajes a través de la mención de personas migrantes, ancianos, indigentes, enfermos, pobres, perseguidos, marginados y desempleados. Este trabajo constituye un primer acercamiento al objeto de estudio y se espera darle seguimiento en ésta y otras plataformas de comunicación del Pontífice.

PALABRAS CLAVE: Twitter, Iglesia Católica, Papa Francisco, diversidad.

I. PROBLEMATIZACIÓN

1.1 Religión católica y sociedad contemporánea.

Para el ser humano, la comunicación es un proceso de transmisión de significados de una persona a otra, como señala Gomezjara (2010, p. 62). La sociedad se funda en la capacidad que tiene el ser humano para transmitir su sabiduría, experiencia, sensaciones y, más aún, para aumentar sus posibilidades de supervivencia. Ciertamente, a través de la historia, las formas de comunicación se

han visto mediadas y transformadas por la tecnología disponible en cada sociedad y tiempo, así como por el uso que los individuos hacen de ella para compartir sentidos en los distintos roles sociales que juegan.

Con la aparición de la computadora personal, del acceso a Internet y de los programas que acompañaron a esta tecnología de comunicación que se masificó con la llegada del nuevo milenio, parece generarse una sociedad ansiosa de comunicarse y conocer otras latitudes, culturas y relaciones. La revolución tecnológica, creadora de un nuevo cuerpo de símbolos, héroes, mitos, e imágenes que está anclada en lo que McLuhan (1968) ha llamado “la aldea global”, genera movimientos sociales que van universalizando y estandarizando la vida práctica y los imaginarios de los colectivos.

A menudo la sensación de vacío que los individuos pueden experimentar, sensación de soledad y de incompreensión por los hechos contemporáneos que acontecen en el mundo sin que puedan controlarlos o dominarlos, se desdobra en la necesidad de un ser superior: Un dios, que a través de una religión, pueda ofrecer creencias y prácticas de doctrinas sobre cuestiones de tipo existencial, moral y sobrenatural, basadas en los libros sagrados (Lipovetsky, 2000, p. 49). De esta manera la religión se alza como un elemento fundamental que parece ofrecer sociedades estables que puedan funcionar equilibradamente con base en consensos. Los colectivos, entonces, se reconfiguran a partir de ciertos valores comunes. Menciona Weber (1904, p. 87): “Dios quiere que los cristianos actúen en la sociedad, puesto que quiere que la vida social se configure conforme a sus preceptos y se organice de modo que responda a aquel fin”.

A un año de distancia del pontificado de Francisco, se observa una intervención eclesial y pastoral en coherencia con lo que el Papa declaró desde un inicio como características que quería dar a su magisterio: una iglesia cercana a la vida social de las comunidades más vulnerables del mundo. En este contexto, resulta necesario indagar la forma en que se relaciona el Papa Francisco con sus feligreses a través de Twitter y si en dichos mensajes presenta temáticas relacionadas con la compleja diversidad cultural contemporánea, que se encuentra constituida por un elaborado mestizaje de conceptos religiosos, políticos o

económicos; pero sobre todo, de una diversidad resultado de los enormes desequilibrios de poder en las sociedades del Siglo XXI.

El tema que nos ocupa en este trabajo intenta aportar una primera mirada sobre la representación de la diversidad en la cuenta de Twitter del Papa Francisco, cuyos resultados puedan servir para generar hipótesis más sólidas posteriormente.

1.2 Redes sociales digitales.

El alto impacto que ha tenido el uso de las redes sociales digitales (RSD) a nivel mundial está sustentado tanto en la accesibilidad de sus interfaces de interacción (con mejores programas de diseño) como en las posibilidades de intercambio de información que presentan sus plataformas de comunicación (con banda de transmisión cada vez más ancha, lo que permite contar con mayor y más rápido acceso a datos, textos, fotos y videos). A esto se suma la oferta de dispositivos móviles que hasta hace una década no contaban con las características de integración digital con que hoy se presentan.

Por su parte, Fainloc (2011) explica que Twitter es un servicio de comunicación en línea al estilo de la mensajería instantánea, limitado a 140 caracteres (mensaje que se denomina “tuit”) en los que sus usuarios responden a la pregunta “¿qué estás haciendo?”, lo que abre las posibilidades al inicio de una conversación sincrónica o asincrónica entre las personas que visualizan dicha publicación. Los usuarios de Twitter pueden responder a dicho comentario a través de texto, ilustración o con la mención de una dirección de sitio en Internet, o bien, reenviarlo para que sea visualizado por otros usuarios (actividad que comúnmente se conoce como “retuitear”). También, se pueden recibir permanentemente los mensajes de otros usuarios a través de una suscripción a su cuenta, es decir, a través de “seguir” la cuenta de alguna persona o institución por medio de esa plataforma cuyo uso es gratuito y al que se puede tener acceso desde todos los dispositivos de integración digital.

La publicación de mensajes a través de Twitter se ha convertido en un medio de difusión ideal por su simultaneidad y capacidad de reenvío, como se ha podido constatar durante los desastres naturales y los llamados de emergencia. Un ejemplo de ello es lo que describía la periodista María Eugenia Alvarado en el año 2014 para el diario saltillense Vanguardia, al reportar el uso ciudadano de esta plataforma como medio que utilizaron los propios saltillenses para alertarse sobre los acontecimientos de inseguridad pública en la Ciudad y sus alrededores.

Según datos del sitio *Digital Insights* (2014), Twitter alcanzó en el año 2013 la cifra de 500 millones de usuarios a nivel mundial y de 400 millones de tuits al día. Los usuarios tuvieron acceso a esta red a través de su teléfono móvil en un 60% de las ocasiones; en un 20% de los mensajes, incluyeron la leyenda “Please RT” (reenvíe por favor). La franja de edad que presentó mayor crecimiento durante dicho año, fue la de 55 a 64 años.

Por su parte, la cuenta del Papa Francisco en Twitter fue inaugurada el día 17 de marzo de 2013. Para el 25 de Febrero de 2014, cada mensaje del Pontífice alcanzaba en promedio hasta 6,637 retuits (Europa Press, 2014). El 18 de agosto de 2014, el diario *Le Parisien* reportaba que Francisco atendía a 15 millones de seguidores a través de su cuenta en Twitter.

1.3 Aproximación a la categorización de intramundano-extramundano de Weber

Con el fin de clasificar los temas contenidos en los mensajes emitidos desde la cuenta del Papa Francisco, retomamos para este trabajo de investigación la división que Max Weber marcó a inicios del Siglo XX como herramienta para la comprensión de la cultura y la práctica social de las religiones mundiales: la diferenciación entre lo intramundano y lo extramundano. Siguiendo a dicho autor, nos apegamos a la categorización ideal de esta clasificación de las religiones para derivar desde ahí el eje que guía nuestra especialidad como investigadores del cuerpo académico “Comunicación para el Desarrollo Social” en la Universidad Autónoma de Coahuila, que es la de diversidad cultural.

Mientras que las religiones de filosofía extramundana basan sus preceptos en la conceptualización de una relación metafísica con un ser supremo, las de corte intramundano proponen la transformación del mundo material a través de un determinado orden social como vía para la aplicación de su doctrina y de la realización espiritual de sus fieles. En este último tipo de religiones se ubica la católica, de acuerdo con Díaz-Salazar (2004), quien agrega que al ser ésta una religión ético-profética, lo es también pública y socio-política.

1.4 La diversidad social, cultural, económica y política en un marco de desequilibrios mundiales

Son Dilworth y Boswell (2009) quienes argumentan que un concepto de diversidad que pueda explicar la realidad de los grupos sociales en un mundo complejo, necesariamente tendría que dar cuenta de lo multidimensional de los grupos socio-culturales y de las condiciones individuales de sus miembros; así como que integrara categorías que no soslayaran los desequilibrios que se presentan en ella en torno al mayor poder que tienen unos grupos sobre otros para dotar de significado a la realidad. A partir de esta conceptualización de la diversidad de los grupos sociales, cruzados a su vez por variables de pluralidad cultural, política, económica y religiosa, nuestro grupo de investigación buscó contar con una perspectiva de abordaje teórico y metodológico que nos permitiera aproximarnos a los fenómenos globales y locales contemporáneos sin eludir las enormes desigualdades socio-económicas y políticas de cada comunidad, que sin duda permean las prácticas y los discursos sobre la diversidad. Complementariamente, se ubica la discusión sobre la relevancia de una representación simbólica de los distintos grupos socio-culturales, que sea equitativa, completa y tenga validez en las características que se le atribuyen a estos grupos a través de lo que sobre ellos proyectan los medios de comunicación en un mundo globalizado. La importancia de este equilibrio simbólico en el concierto mediático de voces, destaca a partir de la definición que Ricoeur (2006) proporciona sobre el concepto de representación, y que suscribimos en nuestro grupo de investigación: las representaciones sociales se refieren a “aquella actividad humana cuyo fin es la

identificación propia, del otro y recíproca, cuyo impacto psicológico, cultural, económico y político, permea la constitución de toda sociedad a lo largo de la historia” (p. 309).

1.5 Discurso y propuesta del Papa Francisco

La llegada del Papa Francisco como máximo jefe de la Iglesia Católica en el año 2013 crea un nuevo movimiento religioso, un cambio en el imaginario colectivo del mundo. Al paso de los meses, Su Santidad va conformándose su propia representación del mundo y la consolida paso a paso hasta convertirla en una propuesta doctrinaria que parte de un horizonte abierto y bien cimentado. Entre las ideas más significativas que plasma el Papa Francisco (2014) en su libro “La Iglesia de la Misericordia”, se plantea lo siguiente: Una de las novedades de Cristo es el abrazo de la misericordia, la luz de la fe, el mensaje cristiano y la revolución de la libertad, entre otras. El Papa Francisco ha afirmado que las revoluciones que históricamente hemos observado, han cambiado en algunos momentos los sistemas políticos o económicos, y en otro, solo han cambiado ciertos límites. El Papa Francisco (2014) asegura que ninguna de ellas ha modificado verdaderamente el corazón de los hombres. Su antecesor, el Papa Benedicto XVI, decía sobre la revolución que ésta "es la mutación más grande de la historia de la humanidad", es una verdadera revolución y nosotros todos, somos revolucionarios, porque vamos por el camino de la mayor mutación de la historia de la humanidad. Francisco menciona que un cristiano que no es revolucionario, en este tiempo de vicisitudes, ¡no es cristiano!

Finalmente, entre las cosas más importantes que Francisco ofrece en esta reconceptualizada Iglesia, es la escancia, como afirman los Jesuitas, y consiste en lo siguiente -retomando las palabras del propio pontífice-: ante todo, *caminar desde Cristo* significa tener familiaridad con Jesús, dejarse mirar por Jesús, tener calma, paciencia y dejar que su fuego inflame los corazones. Si en ellos está el calor de Dios, se puede caminar desde Cristo e imitarlo. *Estar con Cristo*, por su parte, es escuchar el grito de los pobres, apoyar el desarrollo integral de los más

abandonados de la sociedad, esto supone que debemos estar atentos para escuchar el ruego de los pobres para socorrerlos.

1.6 Aproximación empírica a la práctica clerical del discurso del Papa Francisco.

La nueva forma de trabajo clerical que el Papa Francisco ha establecido desde su inicio como jerarca de la Iglesia Católica ha sido determinante para guiar el apostolado de los sacerdotes.

En entrevista con el padre Jesús Pedro Oyervides Carrillo, párroco de la Iglesia de Fátima, en Saltillo, se constató la contundencia del mensaje cristiano del Papa “la revolución de la libertad”. En palabras del padre Oyervides, el clero ha cumplido con esta misión a través de la cercanía de la Iglesia con el pueblo y de acciones concretas en favor de la gente, sin ninguna distinción. Se promueve una filosofía de esperanza y de espiritualidad, una total apertura y aceptación de otras religiones, tal como lo enseña el Papa Francisco a través de su actitud y testimonio; se destaca la postura de los sacerdotes católicos que se consideran gente del pueblo para el pueblo: “queremos santos de pantalones de mezclilla y botas: no en la forma, sino en la esencia” (Oyervides, 2014). A decir de Oyervides, esta postura a veces es difícil de mantener porque la misma feligresía tiene la idea de que el sacerdote sólo debe estar detrás de un altar o un escritorio y si no es así, son socialmente criticados por su forma de innovar en el apostolado. Sin embargo, ellos tienen muy claro el mandato del Papa, que consiste en incidir en la esencia del sacerdocio y no tanto en las formas.

Como parte de la actitud de apertura y aceptación, la Iglesia Católica promueve la diversidad en todos los sentidos. Para que quede claro este mensaje en su feligresía, el padre Oyervides utiliza diferentes estrategias de comunicación según el público que acude a cada uno de sus oficios religiosos. Este público está definido según el horario en que va a la misa dominical. El sacerdote destaca, además, que el obispo de Saltillo, Raúl Vera, trabaja de manera intensa para lograr este objetivo.

En relación con el uso de las redes sociales, Oyervides expresa que son un medio muy poderoso para lograr una cercanía con las personas, pero que representan una gran responsabilidad, ya que se constituyen cada vez más en una forma muy común para comunicarse con la feligresía.

A partir de las aproximaciones anteriores, interesa conocer el porcentaje y el tratamiento de la diversidad que se presenta en los mensajes en Twitter del Papa Francisco durante su primer año de pontificado, dado el impacto que esta red social tiene a nivel mundial, y considerando las particularidades del discurso del Pontífice como líder religioso de la Iglesia Católica.

II. METODOLOGÍA

Se realizó un análisis mixto que permitiera delimitar las categorías derivadas del problema de investigación y obtener sus porcentajes de mención en los 282 mensajes emitidos a través de la cuenta *@Pontifex_es*, de marzo de 2013 a marzo de 2014, periodo correspondiente al primer año de ejercicio como Pontífice del Papa Francisco. Los textos, compuestos por un máximo de 140 caracteres, fueron analizados en un primer nivel como unidad de análisis que nos permitiera delimitar los ejes sobre los que se establecería el análisis global. De este modo, se obtuvo como primer resultado el establecimiento de dos líneas fundamentales de observación a partir de las cuales se obtendrían variables más específicas para conocer el léxico y el sentido de la diversidad en el discurso del Papa Francisco en Twitter. Los ejes fundamentales establecidos para el análisis del discurso fueron, por una parte, la categorización de los componentes religiosos que propone Max Weber (1999) como intramundano y extramundano. Dentro de lo intramundano, ubicamos como segundo eje de observación a la diversidad cultural, delimitándola en el campo de la práctica doctrinal del catolicismo. Posteriormente, retomamos la metodología sugerida por Van Dijk (2005) para el análisis del discurso fundamentado en una aproximación a los temas señalados en los mensajes con vocablos provenientes de la fuente emisora. Se analizó y contabilizó un solo tema

en cada texto, tomando como criterio que éste fuera el predominante en el mensaje, lo que nos permitió obtener los siguientes resultados.

III. RESULTADOS

La Tabla No. 1 muestra la distribución de los temas contenidos en los 282 mensajes de la cuenta *@Pontifex_es* a partir de la categorización “intramundano-extramundano”, de donde se obtiene como resultado que la mención de lo intramundano sobresale sobre los extramundano. Vemos, de este modo, una tendencia hacia un discurso que se orienta en mayor medida hacia la práctica social del catolicismo; resultado que coincide tanto con lo expresado por el Pontífice en su libro “La Iglesia de la misericordia” como en las declaraciones del sacerdote Jesús Pedro Oyervides.

Tabla No. 1: Porcentaje de menciones de temáticas extramundanas e intramundanas en los tuits de la cuenta *@Pontifex_es* de marzo 2013 a marzo 2014.

Temática	f	%
Intramundana	181	64.18
Extramundana	101	35.81
Total:	282	100

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, para la identificación de temas se utilizó la propuesta de *SM Reputation Metrics* elaborado en el *Media Reputation Intangibles* de la Universidad de Navarra (2014), que rediseñamos para ajustarla a los dos ejes de nuestra investigación: diversidad e intramundano-extramundano. Las Tablas No. 2 y No. 3 muestran la clasificación de temas y su porcentaje de mención.

Tabla No. 2: Temas ubicados como extramundanos en los mensajes de la cuenta *@Pontifex_es* de marzo 2013 a marzo de 2014.

Tema	f	%
Fe	49	17.37
Jesús	41	14.53
Virgen María	11	3.9

n =	101	35.81
-----	-----	-------

N = 282 tuits

Fuente: elaboración propia.

Tabla No. 3: Temas ubicados como intramundanos en los mensajes de la cuenta @Pontifex_es de marzo 2013 a marzo de 2014.

Tema	f	%
Liturgia	66	16.31
Clero, apostolado	51	14.53
Globalización, crisis	26	9.21
Familia	24	8.51
Diversidad	18	6.38
Eventos	17	6.02
Humildad	9	3.19
n =	181	64.18

N = 282 tuits

Fuente: elaboración propia.

Para la integración de temas dentro de cada una de estas variables, se consideró incluir en cada una de ellas los siguientes términos aparecidos en los 282 tuits de la cuenta del Pontífice. La Tabla No. 4 muestra la delimitación de cada variable y su porcentaje de aparición en el universo de mensajes o tuits.

Tabla No. 4: Temas y léxico original contenidos en los mensajes de Twitter del Papa Francisco de marzo 2013 a marzo de 2014.

Tema y léxico original en el mensaje	f	%
JESÚS. Incluye también: Dios, Cristo.	41	14.5
HUMILDAD. Incluye también: Caridad, misericordia, amor al prójimo, solidaridad.	9	3.19
EVENTOS: Incluye también: JMJ Río, agradecimientos, navidad, participación en eventos varios.	17	6.02
LITURGIA. Incluye también: Oración, Crucifijo, sacramentos, rosario, eucaristía, cuaresma.	36	12.76
CLERO, APOSTOLADO. Incluye también: Obispos, sacerdotes, seminaristas, educadores, aspirantes, cristianos, misioneros, vida y experiencia cristiana, santidad, Iglesia, Vaticano, Benedicto XVI, Papa Francisco.	51	18.08
VIRGEN MARÍA	11	3.90
FE. Incluye también: Cruz, espíritu santo, perdón de Dios, los santos, el evangelio, mal, maligno, Niño de Belén, reino de los cielos, salvación.	49	17.37
GLOBALIZACIÓN, CRISIS. Incluye: Crueldad, muerte, violencia, odio, paz en el mundo, uso de armas, aborto y asesinato, desastres	26	9.21

naturales y accidentes, deporte, desempleo, consumismo.		
FAMILIA. Incluye también: Jóvenes, familias, esposos, matrimonio y niños.	24	8.51
DIVERSIDAD. Incluye también: Perseguidos, enfermos, ancianos, los más pobres, indigentes, migrantes, marginados, los que sufren, desempleados.	18	6.38
Total	282	100

Fuente: elaboración propia.

De este modo, se observa que la categoría de Diversidad ocupa un 6.38% de los mensajes en la cuenta de Twitter del Pontífice, así como que las palabras con que se le representa corresponden a las utilizados comúnmente para referirse a los grupos vulnerables, sector social con el que el Papa Francisco llama a los católicos a la solidaridad y a la misericordia. Dichos vocablos, contenidos en los tuits, son: perseguidos, enfermos, ancianos, los más pobres, indigentes, migrantes, marginados, los que sufren, desempleados.

IV. CONCLUSIONES

Existe una coherencia entre el discurso del Papa en otros medios y los resultados de esta investigación en las categorías de intramundano y extramundano. Vemos que lo social, el apostolado, se ve privilegiado en Twitter sobre lo espiritual o metafísico.

Las referencias sobre diversidad, no obstante, aparecen sólo en un 6.38% del universo de mensajes, a través de la mención de personas migrantes, ancianos, indigentes, enfermos, pobres, perseguidos, marginados y desempleados. Este porcentaje contrasta con el urgente llamado del Papa Francisco hacia la revolución de la libertad: estar con Cristo, escuchar el grito de los pobres y buscar el desarrollo integral de los más abandonados de la sociedad. Así mismo, este bajo porcentaje de menciones sobre la diversidad está en contraposición del discurso con que cuenta el clero, dado que el Papa Francisco ha llamado a los sacerdotes a promover la apertura y la aceptación de todas las religiones y a que los sacerdotes sean gente del pueblo para el pueblo.

Por otra parte, el pequeño porcentaje de menciones sobre la diversidad, no corresponde a las recomendaciones de representación que plantean los teóricos

para el desarrollo equitativo de las sociedades, tales como Goodenough (1999); y Boswell y Dilworth (2009).

Esta primera aproximación a los contenidos del discurso del Papa Francisco en Twitter confirma la necesidad de profundizar en el estudio de su propuesta religiosa presente en otros medios de comunicación.

Referencias:

Alvarado, María Eugenia. (2014, Agosto 05). *Crean en colonia de Saltillo red de WhatsApp contra la delincuencia*, en Vanguardia. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com.mx/creanencoloniadesaltilloreddehatsappcontraladelincuencia-2131031.html>

Díaz-Salazar, Rafael (2004). *Laicismo y cristianismo en la política de la izquierda*, en "UNISCI Discussion Papers" de la Universidad Complutense de Madrid.

Digital Insights (2014). *Social Media Facts. Figures and Statistics 2013*. Obtenido el 16 de Agosto de 2014 de <http://blog.digitalinsights.in/social-media-facts-and-statistics-2013/0560387.html>

Dilworth, P. y Boswell, G. (2009). *Cultural diversity and aging: ethnicity, minorities, and subcultures*, en G. Ritzer, "The Blackwell encyclopedia of Sociology" (pp. 898-901). Nueva York: Blackwell Publishing.

EFE (2013, Octubre 27). *La cuenta de Twitter del Papa alcanza los 10 millones de seguidores*, en lainformación.com. Obtenido de http://noticias.lainformacion.com/religion-y-credos/la-cuenta-de-twitter-del-papa-alcanza-los-10-millones-de-seguidores_CliYxwsQgeembp2k4Gt996/

Europa Press. (2014, Febrero 25). *El papa Francisco supera cuatro veces a Barack Obama en retuits y es líder en las redes sociales*, en 20 minutos.es.

Obtenido de <http://www.20minutos.es/noticia/2068871/0/papa/repercusion/redes-sociales/#xtor=AD-15&xts=467263#xtor=AD-15&xts=467263>

Fainholc, B. (2011). *Un análisis contemporáneo del Twitter*, en RED Revista de Educación a Distancia. Número 26 (p. 3). La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Goodenough, W. H. (1999). "Outline of a Framework: for a Theory of Cultural Evolution", en *Cross Cultural Research*, pp. 84-107.

Lipovetsky, Gilles (2000). "La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo". Barcelona: Anagrama.

McLuhan, Marsall (1968). "Quentin Fiore, War and Peace in the Global Village: An inventory of some of the current spastic situations that could be eliminated by more feedforward," Londres y Nueva York: Random House.

Oyervides Carrillo, Jesús Pedro (2014). Entrevista realizada en Saltillo, Coah; el día 15 de junio de 2014.

Papa Francisco (2014). "La Iglesia de la misericordia". México, DF: Santillana Ediciones Generales, S.A de C.V.

Ricoeur, P. (2006). "Caminos del reconocimiento. Tres estudios". México: Fondo de Cultura Económica.

Van Dijk, Teun A. (2005). *Ideología y análisis del discurso*, en "Utopía y praxis latinoamericana", año 10, número 29 (abril-junio), pp. 9-36. Maracaibo: Universidad del Zulia.

Weber, Max (1999). "Sociología de la religión". Buenos Aires: Aleph.com